

# CONCIEN- TIZACIÓN

## EL PRIMER PASO DE LA ATENCIÓN

### DÍA MUNDIAL DE LA HEMOFILIA 2019 | 17 DE ABRIL

## CONCIENTIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN

El 17 de abril de 2019 se conmemorará el 29° Día mundial de la hemofilia. Este año, la Federación Mundial de Hemofilia (FMH) se enfocará en la concientización y la identificación de nuevos miembros de la comunidad de trastornos de la coagulación. Durante muchos años, la FMH ha apoyado proyectos de concientización en diferentes países y ha organizado eventos educativos para profesionales de la salud y de otros campos, en colaboración con nuestras organizaciones nacionales miembros (ONM).

Dado que hay muchos tipos de trastornos de la coagulación, entre ellos hemofilia, deficiencias poco comunes de factores de la coagulación, trastornos plaquetarios hereditarios y enfermedad de Von Willebrand (EVW), la concientización es realmente *el primer paso de la atención*. El diagnóstico y tratamiento de la EVW constituye también una prioridad para nuestra comunidad, ya que la investigación demuestra que hasta 9 de cada 10 personas con EVW no han recibido diagnóstico. La FMH aprovechará el Día mundial de la hemofilia para enfatizar la importancia de la concientización e identificación de nuevos pacientes, así como para reconocer la necesidad de tomar mayores medidas, crear conciencia y ofrecer apoyo a fin de mejorar las vidas de quienes padecen trastornos de la coagulación en todo el mundo.

Únase a nosotros una vez más y demuestre su apoyo a la comunidad mundial de trastornos de la coagulación participando en la campaña ¡iluminarse de rojo! del Día mundial de la hemofilia.

El año pasado, miles de personas de todo el mundo se unieron a fin de mostrar su apoyo iluminando de rojo más de 70 importantes monumentos o edificaciones de ciudades del mundo entero. Le invitamos a tomar parte en esta iniciativa solicitando que una edificación o monumento (grande o pequeño) de su comunidad se ilumine de rojo, y a que publique fotos e interactúe con la comunidad de trastornos de la coagulación en nuestras páginas en redes sociales, y comparta lo que el Día mundial de la hemofilia significa para usted.

**¡ILUMINARSE  
DE ROJO!**



**FMH**

FEDERACIÓN MUNDIAL DE HEMOFILIA  
FÉDÉRATION MONDIALE DE L'HÉMOPHILIE  
WORLD FEDERATION OF HEMOPHILIA

# CONCIEN- TIZACIÓN

## EL PRIMER PASO DE LA ATENCIÓN

### REDES SOCIALES



¡Interactúe en redes sociales con la etiqueta **#WHD2019** y cuéntenos cómo celebrará el Día mundial de la hemofilia! Siga nuestra campaña 2019 en redes sociales a medida que vinculamos el tema de este año con las múltiples facetas de los programas e iniciativas de la FMH.

La FMH desea agradecer el apoyo continuo de nuestros patrocinadores del Día mundial de la hemofilia 2019:

Bayer	Pfizer
BioMarin Pharmaceutical Inc.	Precision Biologic
Biotest	Sangamo
CSL Behring	Therapeutics
F.Hoffmann-La Roche Ltd	Sanofi Genzyme
GC Pharma	Shire
Grifols	Sobi
Kedrion	Spark Therapeutics
Novo Nordisk	uniQure
Octapharma	

### ACTIVIDADES TEMÁTICAS DEL DÍA MUNDIAL DE LA HEMOFILIA 2019

Le invitamos a visitar nuestra página Internet para aprender acerca de la brecha que existe en el tratamiento de los trastornos de la coagulación, y la importancia de una mayor concientización a escala mundial.  
[www.worldhemophiliaday.org](http://www.worldhemophiliaday.org)

Presente la historia de su diagnóstico o comparta la manera en la que su comunidad realiza labores de concientización para identificar pacientes. Juntos, demos el primer paso de la atención.

Contacto: Erika Lancy, coordinadora de marketing y comunicaciones de la FMH, [elaincy@wfh.org](mailto:elaincy@wfh.org)

 /wfhemophilia

 @wfhemophilia